

# PH Zug

## SPRACHKOMMODE (Farkas, 2014) – Fördermodell für Leistungsexzellenz im Fach Deutsch: Aufgabenentwicklung

Autorinnen: Eliane Schwesternmann und Martina Ulmann

Titel „Der beste Bleistift der Welt“				
<p><b>Bereich</b></p> <p>Bitte Kategorien ankreuzen:</p>	<p><b>Interessensbereich</b> Analytisch-experimentell, kreativ-produktiv, künstlerisch-literarisch</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p style="text-align: center;">X</p>		<p><b>Kompetenzbereich Deutsch</b> Lesen, Hören, Sprechen, Schreiben</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p style="text-align: center;">X</p>	
<p><b>Arbeitsform</b></p> <p>Bitte ankreuzen (auch mehrfach):</p>	<p><b>Einzelarbeit</b></p> <p>X</p>	<p><b>Partnerarbeit</b></p> <p>X</p>	<p><b>Gruppenarbeit</b></p> <p>X</p>	
<p><b>Ziele mit Lehrplanbezug (Lehrplan 21)</b> Titel und Zahl der Lernziele</p>	<p><b>Sprechen: A Grundfertigkeiten:</b></p> <p><b>1</b> Die Schülerinnen und Schüler können ihre Sprechmotorik, Artikulation, Stimmführung angemessen nutzen. Sie können ihren produktiven Wortschatz und Satzmuster aktivieren, um angemessen flüssig zu sprechen.</p> <p><b>2d:</b> Die SuS können das Zusammenspiel von Verbalem, Paraverbalem und Nonverbalem gestalten.  <b>2d:</b> Die SuS verfügen über einen zunehmend reichhaltigen Wortschatz, um sich präzise auszudrücken.</p> <p><b>Sprechen: B Monologisches Sprechen:</b></p> <p><b>1</b> Die Schülerinnen und Schüler können sich in monologischen Situationen angemessen und verständlich ausdrücken.</p> <p><b>2c:</b> Die SuS können sich in verschiedenen Sprechsituationen ausdrücken, wenn sie dabei unterstützt werden und sich vorbereiten können (z.B. Erzählung, Erklärung, Präsentation).</p> <p><b>Sprechen: D Reflexion über das Sprech-, Präsentations- und Gesprächsverhalten</b></p> <p><b>1</b> Die Schülerinnen und Schüler können ihr Sprech-, Präsentations- und Gesprächsverhalten reflektieren.</p>			

	<b>2c:</b> Die SuS können mithilfe von Kriterien über eine Präsentation und ihre Wirkung nachdenken (z.B. adressatengerecht).			
<b>Arbeitsauftrag für SuS</b>	„Wähle einen Gegenstand aus dem Schulzimmer. Stell dir vor, du bist eine Produktverkäuferin /ein Produktverkäufer und musst diesen Gegenstand im Fernsehen verkaufen. Präsentiere deinen Werbespot überzeugend deiner Pultnachbarin /deinem Pultnachbarn. Das Ziel ist es, dass dein Gegenüber das Produkt kauft.“  (Für weitere Details bezüglich des Arbeitsauftrages siehe Sparte „Variante / weiterführende Ideen“.)			
<b>Erwartetes Produkt</b> (Infos für SuS)	Eine Rede / Präsentation, welche den nachfolgenden Kriterien entspricht.			
<b>Kriterien für das Beurteilen der SuS</b> 4-6 Kriterien, auch auf den Prozess bezogen möglich	<b>Merkmale für erreicht</b>  Du sprichst deutlich und fließend und hältst Blickkontakt zum Publikum.  Dein Sprechtempo und deine Lautstärke sind angemessen, sodass die Zuhörenden dir folgen können.	<b>Merkmale für übertroffen</b>  Du verwendest mehrere überzeugende Argumente für dein Produkt, indem du dafür treffende Wörter wählst (Bsp. Adjektive).  Deine Mimik, Gestik und deine Körperhaltung unterstützen deine Rede.	<b>Merkmale für exzellent</b>  Dein Werbespot beinhaltet einen unerwarteten Effekt oder eine überraschende Wendung.  Du spielst mit der Sprache, indem du beispielsweise Reime, Wortspiele oder Metaphern verwendest.	
<b>Material</b>	<b>Lehrperson</b>  - Notizblock, Schreibzeug und Kriterienraster, um Beobachtungen festzuhalten - Raum zur Verfügung stellen (Bsp. Gruppenraum) - ev. Videokamera	<b>Schülerinnen und Schüler</b>  - Laptops - Linkliste - Gegenstand - Notizheft, Schreibzeug - Kriterienraster & Auftrag		
<b>Notwendiges Wissen für die Lehrperson im Bereich...</b> <i>Stichworte, wenn möglich auch Bezüge zu Literatur, Lehrerkomentaren, Artikel, Bücher usw.</i>	<b>Hochbegabung: besondere Teilaspekte</b>  - Motivation - Kreativität - Pragmatik - Metakognition - Förderung im kreativ-produktiven Bereich (im Sprechen)	<b>Linguistik</b>  - Soziolinguistik	<b>*Literatur</b>  - Heft „UNTERRICHT konkret“ – Präsentieren (siehe unten)  - „Sprachstarken 5 Kommentarband“ (siehe unten)	<b>Einsatz von Medien</b>  - Computer - Werbespots - Notizheft - Videokamera - Video-Schneide-Programm
<b>* Erklärungen zur Literatur:</b>  <b>Heft „UNTERRICHT konkret“ – Präsentieren</b> - Präsentation = authentisches Lernarrangement - ermöglicht selbsttätiges und eigenständiges Lernen - Förderung von vielfältigen sprachlichen und nicht-sprachlichen Kompetenzen				

- „**Sprachstarken 5 Kommentarband**“:

- Kriterien zum Präsentieren: deutlich und angemessen laut sprechen, Stimme wirkungsvoll einsetzen, etc.

### ***Varianten/Weiterführende Ideen***

#### Vor dem Auftrag:

In einer Einführung analysieren die Lernenden mit sprachlich hohen Begabungen selbständig oder in Kleingruppen verschiedene Werbespots am Laptop. Die Lehrperson erteilt ihnen dazu eine Liste mit geeigneten Links (siehe Sparte „Quellen: Literatur, Links“). Der Auftrag dazu lautet, Wörter, welche eine überzeugende Wirkung aufweisen, herauszuschreiben und sich allgemein auf den Ablauf, die Präsentation und die gewählten Sätze der Akteure zu achten. Anschliessend werden diese Beobachtungen je nachdem zu zweit oder in einer Kleingruppe zusammengetragen und besprochen. Gemeinsam werden grobe Anhaltspunkte für die eigenen Werbespots festgehalten. Diese Punkte sind nicht zwingend zu beachten, sie können aber als mögliche Hilfestellung dienen.

#### Auftrag „Der beste Bleistift der Welt“:

„Wähle einen Gegenstand aus dem Schulzimmer. Stell dir vor, du bist eine Produktverkäuferin /ein Produktverkäufer und musst diesen Gegenstand im Fernsehen verkaufen. Präsentiere deinen Werbespot überzeugend deiner Pultnachbarin /deinem Pultnachbarn. Das Ziel ist es, dass dein Gegenüber das Produkt kauft.“

In einem ersten Schritt machen sich die Kinder auf die Suche nach einem Gegenstand nach Wahl. Mögliche Beispiele dafür sind Etui, Schulranzen, Wandtafelchwamm, Kreide, mitgebrachtes Znüni, Gummi, Heft, Ordner, Zimmerpflanze, etc. Anschliessend haben die SuS 15 Minuten Zeit, ihren Werbespot vorzubereiten. Dabei steht es ihnen frei, ob sie ihre Rede stichwortartig festhalten möchten odernicht. Danach werben sie bei ihrem Gegenüber für ihr Produkt. Dieses gibt der / dem Präsentierenden anschliessend ein Feedback aufgrund der vorrangig bekanntgegebenen Kriterien (siehe Sparte „Kriterien für das Beurteilen der SuS“).

#### Nach dem Auftrag (siehe Sparte „Arbeitsauftrag für SuS“):

Ausgehend vom erhaltenen Feedback optimieren die Lernenden ihren Werbespot. Dieser wird schriftlich festgehalten und mehrfach geübt. Das Ziel ist es, diesen Werbespot anschliessend der ganzen Klasse zu präsentieren und das Publikum zum Kauf des Produktes zu motivieren.

#### Varianten

- Die Lehrperson könnte die verschiedenen Werbespots filmen und anschliessend eine Werbespot-Serie zusammenstellen. Allenfalls kann dies auch von einer kleinen Schülergruppe übernommen werden, welche sich für ICT (Video schneiden, etc.) interessiert. Diese Serie könnte dann an einem Elternabend gezeigt werden.

Der beschriebene Auftrag ist für einzelne Lernende mit hohen sprachlichen Begabungen gedacht. Indem sie ihre Werbespots der ganzen Klasse präsentieren, profitieren auch die anderen Kinder der Klasse von diesen Projekten. Zum Beispiel könnte anschliessend darüber diskutiert werden, was bei einem Werbespot zentral ist und wie der Produktverkäufer/die Produktverkäuferin überzeugend ankommt. Die Leitung der Anschlussdiskussion kann allenfalls ein präsentierendes Kind übernehmen.

- Eine andere Variante würde darin bestehen, den Auftrag mit der ganzen Klasse durchzuführen.

## **Quellen: Literatur, Links**

### Links für Linkliste:

<https://www.youtube.com/watch?v=qwehbwffziU> (Colgate)

<https://www.youtube.com/watch?v=P-3m6rdKlwU> (Nutribullet)

<https://www.youtube.com/watch?v=U3rR2BQvItA> (Multifunktionsschneidegerät)

<https://www.youtube.com/watch?v=lhpBrLRekjc> (Persil)

<https://www.youtube.com/watch?v=FKFwlfmPgK8> (Calgon)

<https://www.youtube.com/watch?v=EWEiqe5h-6o> (Pizza Ristorante)

### Literatur zum Auftrag

Becker-Mrotzek, M. (2008). Präsentieren. *UNTERRICHT konkret*, 10, 4-7.

Lindauer, T. & Senn, W. (2009). *Die Sprachstarken 5. Deutsch für die Primarschule. Kommentarband mit CD-ROM*. Zug: Klett und Balmer AG.