

PH Zug

CAS Öffentlichkeitsarbeit
in Bildungsinstitutionen

Luc Ulmer, luc.ulmer@phzg.ch



Studienleitung und Dozierende

Luc Ulmer (Studienleitung)



- Als Primar- und Mittelschullehrer tätig
- Studium an der Universität Zürich in Geographie und Publizistik
- Master of Advanced Studies MAS in Communication Management an der Hochschule Luzern
- Redaktor der Personalzeitschrift «taxi» des Kantons Luzern und Informationsbeauftragter der Gemeinde Ebikon
- Leiter Marketing & Kommunikation der Hochschule Luzern – Wirtschaft
- Seit anfangs 2010 Leiter Kommunikation & Marketing der Pädagogischen Hochschule Zug (PH Zug)

Daniel Albert

- Ausgebildeter Primarlehrer
- Dipl. Journalist und Kommunikationswissenschaftler, Universität Fribourg
- EM of Corporate Communication Management, Fachhochschule Nordwestschweiz
- Journalist / Redaktor BR, Neue Luzerner Zeitung, Coop Zeitung
- Inhaber ALBERT Kommunikation - Öffentlichkeitsarbeit – Medienberatung
- Dozent und Projektmitarbeiter, Hochschule Luzern - Wirtschaft



Simon Kopp

- Ehemaliger Primarlehrer
- lic. phil. / dipl. LSEB - Universität Bern;
Bildungssachverständiger und Erwachsenenbildner
- Leiter Medienstelle Staatsanwaltschaft Kanton Luzern
- Medientrainer, Coach und Kommunikationsberater seit 1998
(Geschäftsführer Deicher Kopp Kommunikation)
- Dozent Universität Luzern, Hochschule Luzern
- ehem. Medientrainer und Studienleiter am MAZ - Schweizer
Journalistenschule
- 10 Jahre Medienerfahrung (Moderator und Redaktor SF DRS,
Moderator und Redaktor div. Radio- und Lokal-TV-Stationen)



Studienziele, Aufnahmebedingungen, Kursinhalte



Studienziele

Die Teilnehmenden

- kennen **Medienlandschaft** der Schweiz (Zentralschweiz, Bildungsbereich).
- wissen, wie professionelle **Medienarbeit** organisiert wird und wie man mit den Medien umgeht.
- können auch in **Krisensituationen** kompetent kommunizieren.
- kennen die verschiedenen Zielgruppen einer Bildungsinstitution und können ihre **Kommunikationsbotschaften** der **Zielgruppe** anpassen.
- verstehen, wie **Online-Kommunikation** funktioniert und welche Bedeutung diese hat.
- wissen, welche Bedeutung das **CD/CI** für hat und können mit der Palette des **Marketing- und Kommunikationsmixes** umgehen.
- kennen die Zuständigkeiten und Verwaltungsabläufe innerhalb einer Gemeinde und können **Entscheidungsgrundlagen für Gemeindebehörden** verfassen.
- können ein **Kommunikationskonzept** für eine Bildungsinstitution erstellen.

Adressaten

- Personen, die an einer Bildungsinstitution tätig sind bzw. das Bildungswesen gut kennen und sich vertiefte Kenntnisse im Bereich Öffentlichkeitsarbeit aneignen wollen wie z.B.
- **Leitungspersonen** von Bildungsinstitutionen (Rektor/innen, Schulhausleitende usw.)
- **Lehrpersonen** der Volksschulen, Gymnasien, Mittelschulen, Berufsschulen, Privatschulen und Hochschulen mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung im Bildungswesen. Insbesondere Personen, die bereits gewisse Aufgaben in der Öffentlichkeitsarbeit wahrnehmen bzw. solche übernehmen möchten
- **Weitere Personen**, die in einer Bildungsinstitution tätig sind (z.B. von kantonalen Bildungsdepartementen oder vom Bund).
- Personen, die nicht über einen tertiären Abschluss verfügen, aber einen Nachweis bezüglich «Kenntnisse im Bildungsbereich» erbringen: «**Aufnahme Sur-dossier**» möglich.

Aufnahmebedingungen

- Abschluss einer Grundausbildung als Lehrperson
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach Abschluss der Grundausbildung
- In begründeten Fällen kann von den Voraussetzungen abgewichen werden. Zwingende Voraussetzung in solchen Fällen ist:
 - ein Hochschulabschluss,
 - ein von der EDK anerkanntes Lehrdiplom,
 - oder der Nachweis der Befähigung zur Teilnahme im Rahmen eines standardisierten Qualifikationsverfahrens.

Funktionsfelder

- Zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit oder einen Teil davon innerhalb eines Schulhauses / einer Schulgemeinde / einer Bildungsinstitution
- Führungsperson mit Verantwortung für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Tätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit in einer Bildungs- oder Gemeindeverwaltung / an Hochschulen / an Weiterbildungsinstitutionen
- Beratungsaufgabe im Bereich Öffentlichkeitsarbeit für eine Bildungsinstitution (Schulleitung, Lehrpersonen usw.)

Studieninhalt

Modul 1: Medienlandschaft und Medienarbeit für eine Bildungsinstitution

(5 Tage, 35 Lektionen)

- Medienlandschaft der Schweiz (insbesondere Zentralschweiz und Bildungsbereich)
- Journalistische Darstellungsformen und Kriterien
- Professioneller Umgang mit den Medien
 - Organisation, Prozesse, Infrastruktur und Ressourcen
 - Medienmitteilung, Medienkonferenz, Interview
- Medienrecht

Studieninhalt

Modul 2: Krisenkommunikation für eine Bildungsinstitution

(2 Tage, 14 Lektionen)

- Typen von Krisen
- Aufgaben der Krisenkommunikation/Krisenmanual und -organisation
- Medienarbeit im Krisenfall
- Üben von Krisenfällen / in Krisen Auskunft erteilen

Studieninhalt

Modul 3: Kommunikation in der Schule und im schulischen Umfeld

(2 Tage, 14 Lektionen)

- Zielgruppenspezifische Kommunikation (Was ist eine Zielgruppe? Wie muss man seine Kommunikationsbotschaften den Zielgruppen anpassen?)
- Adressatengerechtes Schreiben (Mitarbeitende, Schüler, Eltern usw.)
- Kommunikation mit Behörden und Politik (Gemeindeverwaltung, Gemeinderat, Kantonsparlament usw.)

Studieninhalt

Modul 4: Online-Kommunikation für eine Bildungsinstitution

(4 Tage, 28 Lektionen)

- Chancen und Gefahren der Online-Kommunikation
- Website: Aufbau, Texten fürs Web, Suchmaschinenoptimierung, Web-Statistiken
- Web 2.0: Blog, Wiki, Social Communities (Facebook, Twitter, Instagram usw.)
- Elektronischer Newsletter, E-Mail

Studieninhalt

Modul 5: Vermarktung einer Bildungsinstitution

(4 Tage, 28 Lektionen)

- Corporate Design/Corporate Identity
- Werbung/Marketing/Druckerzeugnisse
- Sponsoring/Fundraising
- Eventmarketing/Veranstaltungen

Studieninhalt

Modul 6: Verfassen eines Kommunikationskonzepts für eine Bildungsinstitution

(3 Tage, 21 Lektionen)

- Aufbau und Struktur eines Kommunikationskonzepts
- Einführung ins Wissenschaftliche Arbeiten
- Verfassen eines eigenen Kommunikationskonzepts als Zertifikatsarbeit
- Präsentation der Arbeit als Qualifikationsschritt

Leistungsnachweise

- Jedes Modul wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen.
- Zum Teil findet der Leistungsnachweis innerhalb des Unterrichts statt. Gewisse Leistungsnachweise müssen als Hausarbeit erbracht werden.
- Hauptleistungsnachweis ist das Verfassen der Zertifikatsarbeit.

Möglicher Leistungsnachweis Modul 1

Die Modulteilnehmenden bereiten ein Thema mediengerecht auf. Dazu gehören:

- Wahl/Festlegung eines Themas aus dem persönlichen Schul- oder Bildungsumfeld.
- Begründung des Themas (gemäss journalistischen Kriterien).
- Vorbereitung eines sog. Aufhängers, der das Thema leichter vermitteln lässt.
- Verfassen einer entsprechenden Medienmitteilung.
- Vorbereiten eines kurzen Statements zum Thema (Kernaussage, max. 20 Sekunden).

Wichtig zu wissen



Kooperation mit dem maz

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das maz wurde 1984 gegründet und ist die führende Journalismusschule der deutschen Schweiz und Partner diverser Hochschulen im In- und Ausland.

Mehr Infos unter www.maz.ch

Studienabschluss

Certificate of Advanced Studies CAS PH Zug
Öffentlichkeitsarbeit in Bildungsinstitutionen

Termine, Dauer, Unterrichtsorte und Arbeitsaufwand

- Präsenzveranstaltungen: in der Regel am Freitag und am Samstag
- 20 Unterrichtstage à 7 Lektionen: genaue Kurstage => siehe separates Blatt
- Unterrichtsorte: Luzern und Zug
- CAS wird in der Regel berufsbegleitend innerhalb eines Jahres abgeschlossen.
- Arbeitsaufwand: 330 Stunden (140 Stunden Kontaktunterricht und 190 Stunden Selbststudium inkl. Verfassen eines Kommunikationskonzeptes)
- Kursdauer: September 2017 bis Juni 2018. Abgabe Zertifikatsarbeit bis Ende August 2018, Präsentation Arbeit Herbst 2018

Anrechnung beim MAS Schulmanagement

Erfolgreicher Abschluss CAS Öffentlichkeitsarbeit in Bildungsinstitutionen wird als Spezialisierungsmodul im MAS Schulmanagement angerechnet.

Anrechnung Abschluss Spezialisierungsstudium «Journalismus und Medien» der PH Luzern. Nach Absprache mit dem Studienleiter maximal 3 Tage

Kosten und Anmeldung

- Kurskosten: CHF 7'000.-
- Maximal 24 Teilnehmende
- Anmeldebedingungen: siehe Dokument «Anmeldebedingungen CAS Öffentlichkeitsarbeit in Bildungsinstitutionen»
- Anmeldung via Anmeldeformular

Anmeldeschluss: 30. April 2017

Bei freien Plätzen ist es möglich, nur einzelne Module zu belegen.