

GEMEINDENACHRICHT

Radioprojektwoche im Schulhaus Eichmatt vom 7.–11.4.2025: Eine unvergessliche Reise in die Welt des Radios

Gabriela Kaufmann

14.04.2025, 09.14 Uhr



Bild: Gabriela Kaufmann | Schülerinnen im Radiobus

(chm) Am 7. April starteten die Kinder des Schulhauses Eichmatt in eine Woche Eichmagic. Mit Charme und Witz führten die Showmaster-Ladies von Powerup in Glitzerkleidern die Anwesenden in die Radio-Projektwoche ein. Die aufgeladene Stimmung war förmlich zu spüren, und man konnte kaum abwarten, was diese besondere Woche noch bereithalten würde.

Bereits ab den frühen Morgenstunden war der Radiobus des Powerup Radios aus dem Kanton St. Gallen vor Ort. Als um 9 Uhr endlich der Startschuss fiel, war alles bereit: Der Radiobus war startklar, und die erste Sendung konnte beginnen.

Nach dem Eröffnungsbeitrag des Organisationskomitees übernahmen die Kinder selbst das Mikrofon. Die 1. und 2. Klässler betraten mutig den Radiobus und präsentierten ihre erste Sendestunde. Sie erzählten eine Geschichte über den Waschbären Sibelius und den Dachs Wassili. Die Kinder zeigten eine beeindruckende Präsenz und trugen die Geschichte auf eine Weise vor, die sowohl die Kleinsten als auch die Erwachsenen begeisterte.

Die 5. und 6. Klässler sorgten mit abwechslungsreichen Beiträgen für einen gelungenen Start in den Nachmittag. Sie präsentierten kleine Interviews, spannende Diskussionen und humorvolle Einlagen, die das Publikum sowohl unterhielten als auch zum Nachdenken anregten.

Es folgten eine musikalische Hobby-Hitparade und ein Interview mit dem Schulleiter der Musicalschule „Voice Steps“. Es gab einen Wetterbericht und aktuelle Nachrichten, aber auch lehrreiche Themen, die die Zuhörer sowohl informierten als auch unterhielten. Die Kinder berichteten beispielsweise über die Schweizer Mundhygiene und gaben auf anschauliche Weise Tipps zur Zahnpflege.

Sie zeigten die negativen Auswirkungen von Plastikmüll auf die Umwelt auf und informierten die Zuhörer über die globalen Bemühungen, die Ozeane vom Plastik zu befreien.

In kritischen Beiträgen hinterfragten die Kinder beispielsweise, warum bestimmte Modemarken so populär sind und welchen Einfluss Trends auf das Konsumverhalten haben.

Besonders eindrucksvoll war auch die Reportage über Online-Plattformen, Kinderarbeit und die Ausbeutung von Arbeitskräften in der globalen Wirtschaft.

Die Kindergartenkinder zeigten, dass man auch in jungen Jahren bereits eine grosse Wirkung auf die Zuhörer erzielen kann – sei es mit Musik, Lachen oder einer liebevollen Darbietung.

An der Radioparty am Donnerstagabend wurde bis 21:00 Uhr gesendet, und die Festwirtschaft in und um das Schulhaus verwöhnte ca. 470 Gäste nicht nur kulinarisch, sondern auch mit einem tollen Unterhaltungsprogramm.

Die Radioprojektwoche im Schulhaus Eichmatt war ein voller Erfolg. Das Powerup Radio-Team ermöglichte den Kindern einen realistischen Einblick in die Welt des Radios. Die Woche zeigte, dass die Schülerinnen und Schüler mit Begeisterung und Engagement an die Aufgaben herangingen und sowohl ihre eigenen Talente

als auch ihre kritische Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Themen unter Beweis stellten.