



## **Barnamic® - Die verantwortungsvolle Verpackungslösung**

Die Anforderungen an Verpackungen für Konsumgüter sind vielfältig. Verpackungen für Nahrungsmittel sorgen dafür, dass der Inhalt

- optimal geschützt ist (Haltbarkeit und Transport),
- richtig portioniert wird und
- sind auch ein wichtiges Kommunikationsinstrument.

Der Produkteschutz wird gewährleistet durch sogenannte Barrierefunktionen, die Verpackungen aufweisen müssen. Typische Beispiele sind der Schutz der Aromen, wie bei Tee, oder der Schutz vor dem schnellen Verderb durch Sauerstoff oder Feuchtigkeit wie z.B. bei Trockensuppen, Chips, Süsswaren, Eiscornets, etc.

Diese hohen Ansprüche konnten bis jetzt vor allem sogenannte Lamineate erfüllen. Dies sind Verbunde aus verschiedenen Materialien wie Kunststoff, Aluminium und Papier. Dabei werden die Barrierefunktionen von speziellen Kunststoffen wie PvdC und Aluminium gewährleistet. Papier stellt lediglich die optimale Bedruckbarkeit sicher. Verbundmaterialien können häufig nicht recycelt werden. Zudem besteht eine Nachhaltigkeitsdiskussion bezüglich der zum Teil umweltschädigenden Kunststoffe und Aluminium. Bei Papier hingegen ist Zellstoff der wichtigste Bestandteil für die Herstellung. Zellstoff wird aus Holz, einem natürlichen, nachwachsenden Rohstoff gewonnen.

Gemäss einer internationalen Konsumentenumfrage\* ist Papier für 93% der Befragten die umweltfreundlichste Verpackungslösung. 87% wünschen mehr Verpackungen aus Papier. Bloss waren bisher die Barrierefunktionen von Papier und somit die Einsatzmöglichkeiten als alleinige Verpackungslösung für Nahrungsmittel beschränkt.



Beispiel für eine Wickelverpackung

Dem Marktbedürfnis nach nachhaltigen Verpackungslösungen folgend, hat die Cham Paper Group Barnamic® entwickelt, eine Produktfamilie von neuartigen Spezialpapieren, die mit Barrierefunktionen für beispielsweise Beutel, Portionstüten oder Deckel ausgestattet sind.



Beispiel für eine Spitztüte

Die Innovation Barnamic® wird den Markt für flexible Verpackungen revolutionieren. Der Konsument wird sich bewusst für ausschliesslich in Papier verpackte Nahrungsmittel entscheiden und die Verpackungen bequem mittels Altpapier-/Kartonsammlung entsorgen können. Auch für die Markeninhaber im Nahrungsmittelbereich ergeben sich ganz neue Möglichkeiten.

**More** ♦ **than Paper.**



So können Marken in Zukunft konsequenter positioniert und Produktionsabläufe vereinfacht werden.

### Produktvorteile von Barnamic®:

- bietet optimalen und verlässlichen Qualitätsschutz der zu verpackenden Produkte (Barrieren gegen Sauerstoff, Wasserdampf, Öl/Fett und Aromen)
- erfüllt die Gesetzesbestimmungen für den direkten Lebensmittelkontakt (BfR) basiert auf dem nachwachsenden Rohstoff Holz aus FSC- und/oder PEFC-zertifiziertem Anbau
- kann im Gegensatz zu Verbundmaterialien nach Gebrauch als Altpapier/Altkarton wiederverwertet werden
- verkürzt Produktionsprozesse, da das Kaschieren oder Laminieren mit Kunststoff- und/oder Alufolien entfällt
- besitzt gute Siegel- und Druckeigenschaften (Tief- und Flexodruck)
- liefert brillante, intensive Farbergebnisse, so dass Markenartikel im Verkaufsregal positiv hervorgehoben werden können.

2004 bereits hat die Cham Paper Group den Wunsch der Kunden nach nachhaltigen Verpackungslösungen erkannt. Da es mit den herkömmlichen Herstellverfahren nicht möglich war, die geforderten Barriereigenschaften mit Papier allein zu erzeugen, hat die Cham Paper Group nach neuen Verfahren gesucht, um dieses Ziel zu erreichen. Dabei ist sie auf die in der Papierindustrie bislang unbekannte Curtain Coating-Technologie gestossen. Mit dieser Technologie ist es möglich, in einem Arbeitsgang mehrere Schichten auf ein Trägermaterial aufzubringen.

Um sich diesen Vorteil bei der Entwicklung eines nachhaltigen Verpackungsmaterials zu Nutze zu machen, hat die Cham Paper Group eine Curtain Coating-Laboranlage angeschafft. Sie hat damit begonnen, sich das notwendige Technologie-Know-how zu erarbeiten und das Verfahren so anzupassen, dass es in der Papierveredelung eingesetzt werden kann. Parallel dazu hat sie die Entwicklung von Barnamic® in Angriff genommen mit dem Resultat, dass nach zweijähriger Forschungs- und Entwicklungsarbeit erste Produktmuster aus dem Labor zu Testzwecken an Kunden ausgeliefert werden konnten.

Das positive Feedback aus Kundenkreisen hat die Cham Paper Group 2009 dazu bewogen, rund 20 Millionen CHF in die innovative Vorhangstreichtechnologie zu investieren und einen Curtain Coater anzuschaffen. Wie bereits erwähnt, hat dieses neuartige Verfahren die Entwicklung von Barnamic® erst ermöglicht. Die Cham Paper Group ist bis heute das einzige Unternehmen in der Papierindustrie, das die Curtain Coating-Technologie erfolgreich einsetzt. Damit hat sie sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil geschaffen, der massgeblich dazu beiträgt, dass Innovation am Standort Cham auch in Zukunft Tradition hat und dass an diesem geschichtsträchtigen Ort im Kanton Zug weiterhin Spezialpapier hergestellt wird.



**More** ♦ **than Paper.**



Die Cham Paper Group wird sich im Werk Cham auf die Veredelung (das Streichen) von Spezialpapieren für die Märkte Consumer Goods und Digital Imaging konzentrieren und ihre Aktivitäten an diesem Standort zu einem Innovations- und Technologiezentrum ausbauen. Zu diesem Zweck ist im Jahr 2014 eine weitere Investition von 20 Mio. CHF geplant. Nebst dem herkömmlichen Produktgeschäft verfolgt die Gruppe das Ziel, sich in den von ihr bearbeiteten Märkten zunehmend als Lösungsanbieterin zu etablieren. Barnamic® spielt beim Aufbau des Lösungsgeschäfts eine zentrale Rolle: Es dient zugleich als Türöffner und als Basis für die zukünftigen Verpackungslösungen. Die Investition in den Curtain Coater und die bahnbrechende Entwicklung von Barnamic® ermöglichen der Cham Paper Group eine Zusammenarbeit mit den grössten Lebensmittelkonzernen der Welt und bilden damit die Basis für den Erhalt von rund 90 der Arbeitsplätze, die nach der Stilllegung der Rohpapierproduktion noch in Cham verbleiben.

Cham, 6. August 2012

\* Konsumentenumfrage IPSOS, 2006 in Grossbritannien, Frankreich, Deutschland, Polen, Schweden, Belgien und Spanien

Beilagen:

- Unternehmenspräsentation deutsch
- Kreuzflyer Barnamic®
- Beitrag „Creativ Verpacken 5/2011“

**More**  **than Paper.**