

Elevator Pitch

Herausragende Arbeiten des GIBZ (IdPA, VA, Projektarbeiten) werden mit diesem Wettbewerb honoriert. In den vergangenen zwei Jahren wurden am GIBZ jeweils im Mai die besten Vertiefungsarbeiten prämiert. Einmal fand der Anlass vor Ort statt, einmal sandten die Lernenden ihre Pitches als Video an die Jury. Nach diesen Pilotdurchgängen wird der Anlass auf die ganze Schule ausgeweitet und findet neu zweimal pro Jahr statt, um mehreren Lernenden das Mitmachen zu ermöglichen.

Ablauf des Wettbewerbs:

Die Lernenden geben ihre Arbeiten ab. Die Lehrpersonen bewerten diese. Nebst der Note können die Lehrpersonen das Gütesiegel «Herausragend» verleihen.

Gütesiegel «Herausragend»

Durch die unterschiedlichen persönlichen Zielsetzungen der verschiedenen Arbeiten ist es eine Herausforderung, ein Gütesiegel zu benennen, welches abschliessend Auskunft über die Qualität einer Arbeit geben kann. Nachfolgend sind Richtungen möglicher ausserordentlicher Leistungen notiert. Sollte eine Arbeit gemäss der zuständigen Lehrperson zwei oder mehrere der unten aufgeführten Richtungen erfüllen, bekommt sie das Gütesiegel «Herausragend». Ausserdem muss die Mindestnote von 5.25 erreicht worden sein.

Richtungen möglicher ausserordentlicher Leistungen:

- ☐ sehr hohe Eigenleistung
- ☐ Entwicklung eines neuen Produktes (nicht nur das Nachbauen mithilfe eines Bausatzes)
- ☐ ausgereifte unternehmerische Gedanken bzw. Umsetzung
- ☐ akribische Herangehensweise (beginnt bei der Planung, alle Details berücksichtigt)
- ☐ die Arbeit fiel bei der mündlichen Präsentation besonders positiv auf

Lernende, die das Gütesiegel erhalten, können am Wettbewerb «Elevator Pitch» teilnehmen.

Auftritt

Die Lernenden überzeugen die Jury (bestehend aus min. drei Lehrpersonen) während 2 Minuten von ihrer Arbeit. Neben der Erklärung des Arbeitsergebnisses geht es vor allem um die Auftrittskompetenz sowie um die Fokussierung aufs Wesentliche. Die Lernenden legen dar, warum ihre Arbeit herausragend sein soll.

Es sind keine Hilfsmittel (Kleidung, Gegenstände, PowerPoint Präsentationen etc.) erlaubt. Präsentationen mit Hilfsmitteln werden nicht bewertet.

Vorbereitung

Die Teilnehmenden haben die Möglichkeit, kostenfrei einen Vorbereitungskurs zu besuchen.

Publikumsfähigkeit

Lernende, die beim Elevator Pitch mitmachen, können auf den verschiedenen Kommunikationskanälen des GIBZ präsentiert werden.

Rangliste und Kriterienraster

Die Jury bewertet die Arbeit und vergibt einen Geldpreis gemäss Rangliste. Das Preisgeld umfasst insgesamt maximal CHF 4000.00, also CHF 2000.00 pro Elevator Pitch.

Damit ein Preisgeld gewonnen werden kann, müssen im nachfolgenden Kriterienraster mindestens 8 Punkte erzielt werden. Für die Belegung der ersten drei Ränge braucht eine Arbeit min. 12 Punkte.

1. Rang – CHF 500.00, 2. Rang – CHF 350.00, 3. Rang – CHF 250.00, 4.-7. Rang – CHF 150.00, 8.-10. Rang – CHF 100.00.

2 Punkte	1 Punkt	0 Punkte
----------	---------	----------

Darlegung des Arbeitsergebnisses

Sehr gelungener Einstieg	gelungener Einstieg	Nicht gelungener Einstieg
<i>Am Anfang wird das Interesse an der Arbeit geweckt.</i>		
Sehr überzeugende Darlegung der herausragenden Leistung	Überzeugende Darlegung der herausragenden Leistung	Nicht überzeugende Darlegung der herausragenden Leistung
<i>Die Lernenden begründen, warum ihre Arbeit herausragend ist.</i>		
Die Erklärung der Arbeit ist in knappen Zügen sehr verständlich.	Die Erklärung der Arbeit ist zu umfangreich oder zu knapp.	Die Erklärung der Arbeit ist unverständlich und/ oder wird zu umfangreich oder viel zu knapp dargelegt.
<i>Die Arbeit wird umfassend, nicht aber zu umfangreich oder zu knapp dargelegt.</i>		

Auftrittskompetenz

Die Mimik/ Gestik passen hervorragend.	Die Mimik/ Gestik passen.	Die Mimik/ Gestik passen nicht.
<i>Die Präsentierenden sind präsent, sie verdeutlichen den Inhalt mit ihrer Mimik und Gestik.</i>		
Die Sprache ist sehr gut.	Die Sprache ist gut.	Die Sprache ist schlecht.
<i>Die Präsentierenden präsentieren in Standardsprache und sprechen fliessend, deutlich und in passender Lautstärke. Sie nutzen vielfältigen Wortschatz.</i>		
Das Erscheinungsbild ist sehr passend.	Das Erscheinungsbild ist gut.	Das Erscheinungsbild ist unpassend.
<i>Die Präsentierenden treten in sauberer, neutraler Kleidung auf.</i>		

Zeitmanagement

2 min.(+/- 30s.) eingehalten	31-45 s. Zeitunter-/ Überschreitung	Massive Zeitunter-/ Überschreitung
------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

Punktetotal

--