

Medienmitteilung

ALL INCLUDED: Studierende eröffnen Pop-up-Store in Luzern

An der Höheren Fachschule für Technik und Gestaltung Zug (HFTG) sind Studierende und Dozierende ständig in Bewegung. Sie erkennen frühzeitig Trends in Design, Technik und Gestaltung und spüren den Puls der kreativen und anspruchsvollen Unternehmenswelt. Die HFTG und ihre Studierenden engagieren sich nicht nur im kreativen und unternehmerischen Bereich, sondern setzen sich auch für gesellschaftliche Themen ein.

Viele Menschen erleben ihren Alltag zwischen dem schnellen Coffee to go auf dem Weg zur Arbeit und dem müden Zubettgehen nach einem langen Tag. Dabei denken sie oft nicht an die Hürden und Herausforderungen, die Menschen überwinden müssen, die durch einen Unfall, eine Krankheit oder einen anderen Schicksalsschlag zu Paraplegiker/innen oder Tetraplegiker/innen geworden sind. Diese Menschen wurden eines Tages aus ihrem gewohnten Alltag herausgerissen, der dem unsrigen wahrscheinlich sehr ähnlich war. Sie mussten sich plötzlich, langsam und stetig in ein neues Leben zurückkämpfen.

Im Rahmen eines Businessplan-Projektes wollte die HFTG Zug in erster Linie den direkt Betroffenen eine wichtige Unterstützung und Hilfe anbieten. Es soll nicht nur ein Hilfsmittel sein, sondern ein Produkt, welches ein vollumfänglich positives Erlebnis beschert. In Zusammenarbeit mit der Schweizer Paraplegiker-Stiftung entwickelten die Studierenden inklusive und spannende Designprodukte, die aufgrund der exklusiven und hochwertigen Materialien durchaus auch den Alltag von uns allen bereichern und erleichtern. Die Ergebnisse sind Teil der Produktserie ALL **INCLUDED**.

Pop-up-Store in der Luzerner Altstadt bis 24. Dezember 2024

Am Hirschenplatz 4 in der Luzerner Altstadt betreiben Studierende vom 3. bis zum 24. Dezember einen Pop-up-Store. Der Laden besticht durch seine einzigartige Einrichtung, die durch die wunderbaren Produkte abgerundet wird. Eine einladende Atmosphäre und mit liebevoll gestalteten Details, die jeden Besuch zu einem besonderen Erlebnis machen. Zu bestaunen und zu kaufen gibt es aussergewöhnliche Produkte aus der limitierten Serie ALL INCLUDED. Die verwendeten Materialien sind unterschiedlich, das Design einzigartig. Die Besucherinnen und Besucher erwartet eine sorgfältig ausgewählte Kollektion, die nicht nur ästhetisch ansprechend, sondern auch funktional ist. Die Produkte wurden mit dem Ziel entworfen, den Alltag von Menschen mit oder ohne Beeinträchtigung zu bereichern und mittels durchdachtem Design Freude am Leben zu schenken.

Wir laden Sie herzlich ein, den Pop-up-Store zu besuchen und die gelungenen Arbeiten der Studierenden kennenzulernen.

Weitere Informationen: allincluded.ch

Kontakt

Andreja Torriani, Leiter HFTG Höhere Fachschule für Technik & Gestaltung,

andreja.torriani@gibz.ch, T +41 41 728 33 55, www.hftg.ch

Bilder

<https://brand.zg.ch/share/Bta6FdKMSrVRorTgR2P8>

Zug, 10. Dezember 2024